

河南科技大学

学科提升计划项目申请书

学科名称： 文化艺术产业管理

学科代码： 1202Z2

项目类型： 新兴学科发展计划

负 责 人： 蒋 鑫

责任学院： (盖章)

河南科技大学研究生处制表

2015 年 3 月 15 日

填 表 说 明

一、各学科按照申报计划项目的不同类型，依据《河南科技大学学科提升计划实施细则》有关项目考察重点的不同进行有针对性的填写。

二、申报学科名称和所在学科门类及其代码按照国务院学位委员会、国家教育委员会 2011 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、本表的统计范围应确属本一级学科，内容必须属实。统计时间界定在 2012 年 1 月 1 日至今。统计数据要准确无误、有据可查。

四、本表填写中所涉及的人员（“本学科人员基本情况”、“学科方向”等）均指本校专职人员，即人事关系隶属本校的人员，兼职人员不计在内；所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）指本校专职人员获得的成果，引进人员在调入本校之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、各项经费应是本学科实际获得并计入财务帐目的经费。

六、本表需填报的“项目起止时间”、“发表时间”等涉及时间的内容，格式统一为“yyyy 年 mm 月 dd 日”或“yyyy 年 mm 月”。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4。

第一部分 学科现状

一、学科申报背景

I-1 与本学科有关的学位授权点情况			
学位授权点	学科名称		批准时间
博士点			
硕士点	文化艺术产业管理		2012
I-2 与本学科有关的重点学科情况			
重点学科名称	学科级别	批准部门	批准时间
I-3 与本学科有关的平台情况			
名称	级别	批准部门	批准时间
文化创意产业研究基地	市级	洛阳市	2012
中原文化艺术传承创新研究中心	校级	河南科技大学	2012
河南科技大学艺术教育实验中心	校级	河南科技大学	2013

注：1、平台情况按级别、重要性顺序填写；

2、学科级别填写是一级学科河南省重点学科、二级学科河南省重点学科。

二、学科简介

II 主要从发展历史、人才培养、主要条件（平台）、学科层次、代表性的科研项目与成果、社会服务能力，以及在国内相同学科中所处的地位及影响等方面进行全面概括性总结。（限 1500 字内）

艺术与设计学院的文化艺术产业管理学科起步于 2004 年设立的艺术设计本科专业。2008 年招收美术学，2012 年招收音乐学本科专业，随着专业规模的不断扩大，学科发展也得以加速。2012 年自主设立文化艺术产业管理硕士点。

文化艺术产业管理学科在校内属于新兴发展学科。学院始终重视师资队伍建设，积极引进和培养人才，实施“人才强院”战略，通过多年的努力，该学科现有专业教师 40 人，分别来自中山大学、四川大学、南京艺术学院、西北大学、河南大学、中央美术学院、西安音乐学院、江南大学等国内重点大学。拥有博士学位 4 人，硕士学位 35 人，高级以上职称 3 人，形成了一支年富力强，富有创新精神和开拓意识的教学科研团队。

我校是一所综合性大学，注重各学科之间协调发展。文化艺术产业管理学科的本科教育经过十余年的发展，已经较为成熟，年招生人数 180 人左右，在校学术型研究生有 3 名。

教学环境和教学条件是培养人才的平台。在学校的关心帮助下，通过国家共建项目的支持，经过数年的建设，现拥有画室、设计室、美术馆、琴房、数码钢琴等基础教学场所；拥有摄影实验室、图形创意室、计算机房、陶艺工作室、多媒体教室等专业实验基地和设计教学场馆。为艺术类专业教育提供了优良的环境和条件。另外，洛阳市文化创意产业研究基地和学校的中原文化艺术传承创新研究中心于 2012 年落户于艺术与设计学院。

近三年，文化艺术产业管理学科的教师的论文：“对比分析南北方春牛图的文化内涵与艺术特色”；“以老鼠嫁女为例看民间美术的传承性与变异性”；等文章在重要学术期刊《装饰》、等杂志发表，在核心期刊、学术期刊发表文章近 130 篇。出版教材：《设计素描》、《图形创意》、《汉代画像石审美研究——以陕北晋西北地区为中心》、《音乐审美与教学研究》等 10 部。获得河南省科技厅软科学等各级各类项目的立项和研究工作，纵向课题经费达 20 余万元。研究成果获得河南省科技进步三等奖，河南省教学成果二等奖、省社科联调研项目特等奖、河南省高校教师美术作品展二等奖、“河南之星”设计大赛金奖、全国大学生广告大赛一等奖、金犊奖和其他行业比赛的多项奖励，为文化艺术产业管理学科的发展奠定了雄厚的基础，为学校争得了荣誉。

近三年，横向课题经费达 30 多万元。学院重视对外横向科研课题的研究工作，全方位为社会服务。已为洛阳市政府及大中型企业进行了形象设计、环境设计、动画、系统设计、平面设计、数码媒体及网页设计、展示设计与施工。为这些企事业单位树立外部形象和具体产品的改型换代做出了积极的贡献，受到社会的欢迎和好评。

在校院两级党委、行政的正确领导下，文化艺术产业管理学科不断深化教育教学改革，探索新世纪设计人才的培养模式，发扬产、学、研相结合的办学特色，注重教学质量，培养优秀人才，服务国民经济。该学科已在办学规模、教学质量、学科建设、科研能力等方面特色鲜明，已成为在省内有一定影响的文化艺术产业管理学科。同时，艺术与设计学院积极支持文化艺术产业管理学科的教师外出研修和提高教学、业务能力，多次选派教师出国或到重点大学交流与学习，提高水平、扩展视野。现与英国赫特福德大学、东伦敦大学；日本冈山国立大学、江南大学、南京艺术学院等单位建立友好联系和进行了一系列具体合作事宜，不断扩大文化艺术产业管理学科的影响力。

三、现有方向、队伍及平台

方向名称一	文化艺术产业策划						
主要成员	性别	出生年月	最后学位 或学历	专业技术 职务	博导 /硕导	在研省部级 以上项目数	在研经费 (万元)
蒋 鑫	男	1963-10	硕士	副教授	硕导	1	22
王 娟	女	1983-08	博士	讲师			
沈 路	女	1987-01	博士	讲师			
郑文雅	女	1979-07	硕士	讲师			
方向平台			级别	批 准 部 门		批准时间	
文化创意产业研究基地			市级	洛阳市社科联		2012 年	

现状分析：（包括方向的现有水平、与地方经济和社会发展的联系，在队伍、平台和科研实力等方面的优势与不足）

现有水平：

本研究方向起步于 2004 年，经过十多年的发展，该方向已经较为成熟，拥有文化艺术产业管理自主设置的二级硕士点。本研究方向在把握文化艺术产业政策、文化艺术产业策划方面已经有较高的学术研究水平，依托洛阳及河洛地区厚重的历史文化积淀和底蕴，面向中西部地区，结合文化创意理论的挖掘与整理，在民间美术设计与传统文化、民俗文化和民间工艺产品的特色梳理和艺术蕴含等方面有较深的造诣；先后获得省教学成果二等奖 2 项，省部级项目 3 项，地厅级项目 10 项，共发表相关论文 50 余篇，出版著作和教材 5 部，在民间美术设计、民俗研究、墓室壁画设计和传统文化理论及文化创意产业研究等方面积累了丰富的经验，组建了合理的学术梯队，形成了鲜明的研究特色。

服务地方经济和社会发展：

本研究方向在设计理论与实践方面，已出版著作 5 部和学术论文 50 余篇，为地方文化艺术创意产业的兴起和建设提供了理论支撑，为政府机构的决策提供大量的参考意见和依据。为洛阳地区成为河南省中西部地区的文化中心地位建言献策，为创新洛阳、智慧洛阳的形成提供了具体的帮助，并形成了理论高地。

队伍、平台和科研实力等方面的优势与不足：

优势： 该方向现有专业教师 18 人，分别来自南京艺术学院、西北大学、四川美术学院国内重点大学。拥有博士学位 3 人，硕士学位 14 人，高级以上职称 2 人，形成了一支年富力强，富有创新精神和进取意识的教学科研团队。近三年，获得河南省科技厅、教育厅、社科联等各级各类项目的立项和研究工作。研究成果先后获得河南省教学成果二等奖，科技厅软科学鉴定结项等。

不足： 进一步加强师资队伍的建设，特别是高级职称人员的转化或引进；增加社会调研机会和数量；增加实验经费等。

方向名称二		艺术创意产业管理					
主要成员	性别	出生年月	最后学位或学历	专业技术职务	博导/硕导	在研省部级以上项目数	在研经费（万元）
裴 云	男	1969-10	博士	副教授	硕导	1	21
安 静	女	1977-2	硕士	副教授			
徐润泽	男	1986. 11	博士	讲师			
巫 滨	男	1978-09	硕士	讲师			
方向平台			级别	批 准 部 门		批准时间	
中原文化艺术传承创新研究中心			校级	河南科技大学		2012	
现状分析：（包括方向的现有水平、与地方经济和社会发展的联系，在队伍、平台和科研实力等方面的优势与不足）							
<p>现有水平：</p> <p>本研究方向起步于 2004 年，经过十余年发展，该方向已经较为成熟，拥有美术学、视觉传达设计、环境艺术设计、动画、音乐学五个本科专业，年招生人数为 180 人左右，生源稳定。依托文化艺术产业管理自主设置的二级硕士点，正在培养 3 名硕士研究生。本方向借助洛阳作为中西部文化艺术中心的地区优势，先后获得了省部级项目 2 项，地厅级项目 8 项，共发表相关论文 60 余篇，出版著作和教材 5 部，在艺术作品创作、数字化设计以及产品虚拟仿真设计等方面积累了丰富的经验，组建了合理的学术梯队，形成了鲜明的研究特色，并具备较完善的研究实验设备等。</p>							
<p>服务地方经济和社会发展：</p> <p>本研究方向的教师创作了大量的文化艺术作品，为地方文化艺术创意产业的兴起和建设提供了丰富的解决方案，为政府机构的决策提供大量的参考意见和依据。大量艺术实践既锻炼了团队，又形成了文化艺术的优势，同时又培养了文化艺术人才。为洛阳地区成为河南省中西部地区的文化中心地位提供了具体的支撑。</p>							
<p>队伍、平台和科研实力等方面的优势与不足：</p> <p>优势： 该方向现有专业教师 22 人，分别来自中山大学、河南大学、南京艺术学院、西安理工大学等国内重点大学。拥有博士学位 2 人，硕士学位 18 人，高级以上职称 2 人，形成了一支年富力强，富有创新精神和开拓意识的教学科研团队。近三年，纵向课题经费达 21 万，横向课题经费达 10 多万元。</p> <p>不足： 进一步加强师资队伍建设，特别是高级职称人员的增加；还需增加部分先进的产品设计分析实验设备和软件；省部级项目和研究成果的实用性转化仍需进一步加强。</p>							

注: 表格中第一个方向为学科带头人方向, 主要成员第一人为方向带头人。

四、科学研究

IV-1 科研获奖（2012.1--至今）		
国家级科研奖		
省部级科研奖	一等奖 项 二等奖 项	
国家级教学奖		
省部级教学奖	特等奖 项，一等奖 项 二等奖 2 项	
IV-2 项目与经费		
项目来源	项目数 2012.1--至今	金额（万元） 2012.1--至今
国家发改委、科技部项目		
国家自然科学基金、社会科学基金项目		
其他省部级项目	3	5.9
企事业单位合作项目	3	12.5
国际组织资助或国际合作项目		
合计	6	18.4
IV-3 论文、专著、专利		
发表论文 130 篇	其中	国内外重要（著名）学术刊物上发表 3 篇
		国内外学术会议集论文 2 篇
		SCI/SSCI/A&HCI 收录 篇
		EI/新华文摘收录 2 篇
正式出版专著 2 部，译著 部，教材 8 部。 获得发明专利（软件著作权、技术标准） 3 项		

IV-4 本学科点目前正承担的主要科研项目情况 ^①						
序号	下达编号	项目名称	项目来源	项目起讫时间	科研经费(万元)	负责人(*) ^②
1	2014-GH-691	大学美术学科与当地文化建设协调发展的理论研究	河南省教育厅	2014.4	0.8	蒋鑫(副教授, 第一)
2	1401065A	基于数字化的农业机械系列造型设计元素研究	洛阳市软科学研究	2014.1	15	蒋鑫(副教授, 第一)
3	132400410973	关于中原经济区城市公共文化服务体系研究	河南省科技厅软科学研究	2013.1-2014.1	0	裴云(副教授, 第一)
4	142400410036	我省移动终端人机交互系统创新研究	河南省科技厅软科学研究	2014.1	1.9	巫滨(讲师, 第一)
5	2014A024	洛阳城市文化创意产业研究	洛阳市社科联	2014.5	0.1	裴云(副教授, 第一)
6	1401064A	基于安卓系统的轻量化三维虚拟展示平台研发	洛阳市软科学研究	2014.6-2015.12	15	巫滨(讲师, 第一)
7	2014CYS009	自时代图书馆创客空间构建研究	河南省社科规划办	2014.7	2	马骏(讲师, 第一)
8	132400410215	设计服务外包集群化与创意产业结构升级的耦合协调性分析	河南省科技厅软科学研究	2013.1-2014.12	4	巫滨(讲师, 第一)
9						

注: ① 按方向及项目级别顺序填写, 限填具有代表性的10项

② “负责人(*)”括号内填写专业技术职务和署名次序。

IV-5 主要科研成果 ^①					
IV-5-1 本学科点所取得的代表性成果（论文、专著、授权发明专利等，限填具有代表性成果10项）					
序号	论文（专著、专利）名称	期刊名称（出版社） 专利国别	作者（发明人）	出版（授权）时间	国际标准书号 ISBN（专利号）
1	对比分析南北方春牛图的文化内涵与艺术特色	装饰（CSSCI）	蒋 鑫	2015-02-01	ISSN 0412-3662
2	以老鼠嫁女为例看民间美术的传承性与变异性	装饰（CSSCI）	蒋 鑫	2014-05-01	ISSN 0412-3662
3	革命歌曲在我国革命战争中的历史功用探究	兰台世界	安 静	2014-09-01	CN21-1354/G2
4	多元文化语境下钢琴教育模式的构建	大舞台	郑文雅	2014-10-01	CN13-1004/J
5	Analysis on Govnment Actions for Development of Urban Cultural and Creative Industry in Luoyang	Education and Educatrion Management	裴 云	2012-9-1	ISSN1002-2791
6	定位时代下的巧克力产品包装设计	包装工程	梁雅明	2013-6-1	CN 50-1094-TB
7	汉代画像石审美研究——以陕北晋西北地区为中心	文物出版社	王 娟	2013-10-01	ISBN 978-7-5010-3857-2
8	音乐审美与教学研究	哈尔滨地图出版社	安 静	2014-3-1	ISBN 978-7-5465-0884-9
9	一种无源定量截流器	中国发明专利	蒋 鑫	2013-7-17	201010602540.9
10	一种钢琴用红外线触发多媒体翻谱机	中国发明专利	安 静	2013-9-25	201110420435.8

注：①按方向及重要性顺序填写。其中，“专著”不含译著和论文集，“专利”专指发明专利。

“国际标准书号”填写时以 ISBN 为开头，例如：“ISBN7-302-03778-7”。

作者含通讯作者；发明专利第一名是研究生、第二名是导师的可以填写。

IV-5-2 本学科点获得的重要科研奖励（含教学成果奖，限填有代表性的科研奖励10项）					
序号	项目名称	项目完成单位 或人（*） ^①	获奖时间 ^②	获奖类别名称 和等级	获奖证书 编号
1	我省特色文化和产业发展调查研究	梁雅明、蒋 鑫、 梁 明、裴学胜、 尤 阳	2014-5-8	省社科联一等奖	SKL-2013-9 25
2	《汉画像石审美研究》—— 以陕北晋西北地区为中心	王 娟	2014-4-1	省教育厅一等奖	2013CT021
3	河南古建筑保护的理论分析 与实践控制	马 骏、王珊珊、 王丽娟、杜耀中、 许菁斐	2013-4-19	省社科联一等奖	skl-2012-1 974
4	社交网络背景下大学生信息 素质教育实施路径探析	马 骏	2014-8-1	二等奖	豫教（2014） 14098
5	早春系列	刘高磊	2012-1-1	优秀著作 一等奖	
6	油画作品	申 柏	2012-1-1	优秀著作 二等奖	
7	波德里亚理论及其在中国的 传播	裴 云	2014	教育厅一等奖	2014
8	《以老鼠嫁女为例看民间美 术的传承性与变异性》	蒋 鑫	2014	教育厅三等奖	2014
9	雨后清夜	蒋 鑫 刘高磊	2014	河南省美协 二等奖	2014
10					

五、人才培养

V-1 本学科点获省级以上教学质量工程项目（特色专业、教学团队、实验教学示范中心、精品课程等）			
序号	项目名称	项目负责人	等级、时间
1	精品课程《设计素描》	蒋 鑫	校级 2010
2			
3			
4			
V-2 统计时段内在学研究生发表在核心期刊上的论文、获得的发明专利			
重要学术期刊论文数	获得发明专利授权数	核心期刊论文数	核心期刊人均数

注：一篇重要期刊（一个发明专利）折算 3 篇核心期刊数。

六、学术交流与合作

本学科点举办或参加的主要国际、国内学术会议						
学术会议名称	主办	承办	协办	参加	举办时间	参加人数
中国艺术设计教育专业研讨会	主办				2014-07	50

七、社会服务

主要包括以下几个方面：(1) 为制定相关法律法规、发展规划、行业标准提供决策咨询；(2) 加强产学研用结合、技术成果转化，为产业发展提供技术支持；(3) 在弘扬优秀文化、推进科学普及、服务社会大众等方面的贡献；(4) 本学科专职教师部分重要的社会兼职；(5) 其他方面。

在当今文化艺术产业迅速发展以及建设文化产业强国的目标下，各重点产业行业内外普遍关注文化创意人才建设。2014年3月15日，国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》文化艺术产业管理学科迎来了大发展的机遇。由此可见组建一支适应市场竞争、动手能力强、素质优良的专业及复合型文化艺术产业管理人才队伍，已经成为新时期河南文化艺术产业规划的第一步。各文化艺术产业加快步伐的发展带来的是文化艺术产业管理人才需求的旺盛，单纯依靠人才引进已经远远不能满足河南经济发展需要。只有加快文化艺术产业管理学科建设，才能保证河南文化艺术产业长期稳定的发展。

建立校企合作的长效机制。设立校企双方对接机构制度，成立校企合作办事机构，校企合作双方同时配备专职人员来管理、指导和协调校企合作项目，根据项目的计划时间及时监督与管理，保证项目的有序进行。校企合作双方要及时根据合作的实际情况，拓宽合作的广度及深度，确保校企合作能够健康发展。

设立院校科研与企业技术研发对接制度。由政府组织研讨会、科技产品发布会，校方定期汇报科研成果，企业参与并提出技术需求，从而实现专业建设与企业发展相对接；由校方成立专业建设委员会，聘请所合作企业专家作为专业委员会委员，定期召开专业建设研讨会，根据行业企业对高端技能型人才需求进行专业改革和优化，修订专业发展目标与课程体系、调整核心课程核心技能，使本专业培养的人才更贴近市场需求。通过两方面互动，既能够保证企业利益又能够为专业技能教育提供方向。校方在引入企业实际项目过程中开发基于工作过程系统化的课程体系和核心课程标准，与企业技术人员共同开发课程、教材等教学资源，从而达到培养高技能型人才培养的目标。

艺术与设计与洛阳市科技局前期合作的主要项目有品牌及包装策划设计，创意洛阳设计，洛阳旅游产品开发项目。通过项目式合作不仅为洛阳市经济转型与发展提供了动力、新的观点，同时也为我院艺术专业发展提供了机遇。艺术专业通过校企合作的人才培养模式，不仅增加了艺术专业对外交流的途径，及时了解文化艺术行业实时状况，同时提高教师的工程实践能力和科研能力，改善教学质量，而且还提高了学生学习专业的兴趣。随着一系列关于促进文化创意产业发展文件的出台，从中央到地方对文化艺术行业以及相关产业也越来越重视。如今信息化时代来临，数字技术和网络广泛应用，文化艺术从观念、内容、方法和技术上都发生了许多根本性变化。专业建设与发展只有贴近市场、符合市场需求，才能充满活力。

第二部分 建设计划

I 建设目标概述

方向建设	<p>围绕文化艺术产业的内涵，选择学院具有优势的方向进行重点建设，拟重点建设的方向有：文化创意产业策划、艺术创意产业管理。</p>
队伍建设	<p>加强文化艺术产业管理学科的师资队伍建设，计划经过三年的建设期，使得师资队伍在数量保持稳定的情况下，博士学位人员占比达到30%以上，高级职称以上人员达到30%以上。</p>
条件（基地）建设	<p>继续购置数字化设计实验设备，完善多媒体动画实验室平台；继续完善图形工作室的设计、设计制作平台；加强与企业之间的产学研合作平台建设。</p>
突破性目标	<p>（重点描述准备在学科评估、学科平台建设等方面的突破）</p> <p>计划经过三年的建设，学科地位进一步提高，争取在未来的学科评估中，取得优异成绩，成功申报设计学一级学科硕士学位授权点。争取省级创新设计工程中心申报成功。</p>

II 建设内容	
研究方向名称	建设内容及措施
(文化创意产业策划) 一	<p>主要说明设立该方向的背景与意义</p> <p>2014年3月15日国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，使得社会对文化艺术产业策划方面的人才需求大大加强。文化创意产业策划方向的设立，一方面可以为社会提供优秀的文化艺术产业策划的理论人才；另一方面可以丰富文化艺术产业管理学科的内容，增强学院学科的实力，对加强学科建设、增强科学研究实力、培养优秀人才都有积极的促进作用。</p>
	<p>队伍建设计划及措施。</p> <p>构建一支人数稳定、层次合理、结构优化、专兼职相结合的高水平教师队伍。主要措施：（1）积极引进高水平的人员来校工作；（2）鼓励中青年教师到院校、企业进修实践，提高教师的科研水平和工程实践能力；（3）加强校企之间的产学研合作，提高教师的科研能力和水平。通过校企双方互动，相互渗透，形成一支了解社会需求、理论水平高、实践经验丰富、热爱教学工作的高水平专兼职结合的教师队伍。</p>
	<p>平台建设计划及措施</p> <p>集合学院相关力量，努力逐级申报建设高水平的工程中心、实验室等平台。主要措施：（1）以科研项目、综合学科竞赛为依托，加强管理，鼓励团队做好教学、科研工作，把现有的校市级平台建设好，打好申报高级平台的基础。（2）加强对创新精神和实践能力的培养，提高教师水平。注重构建复合的、综合的具有特色的学科实践平台，把握机会，认真组织，积极申报高级平台。</p>

(艺术创意产业管理) 二	<p>主要说明设立该方向的背景与意义</p> <p>2014 年 3 月 15 日国务院印发《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，使得社会对文化创意产业管理方面的人才需求大大加强。我国的文化艺术产业正在转型，消费市场的变化造成文化艺术产业的生存困难，大量的人员富余闲置，逼着文化艺术企业转型升级，专业管理人才在企业转型过程起到至关重要的作用。</p> <p>艺术创意产业管理方向的设立，一方面可以为社会提供优秀的专业管理人才，促进由制造向创造转型；另一方面可以丰富文化艺术产业管理学科的内容，增强学院学科的实力，对加强学科建设、增强科学研究实力、培养优秀的设计人才都有积极的促进作用。</p>
	<p>队伍建设计划及措施。</p> <p>构建一支人数稳定、层次合理、结构优化、专兼职相结合的高水平教师队伍。主要措施：（1）积极引进高水平的人员来校工作；（2）鼓励中青年教师到院校、企业进修实践，提高教师的科研水平和工程实践能力；（3）加强校企之间的产学研合作，提高教师的科研能力和水平。通过校企双方互动，相互渗透，形成一支了解社会需求、理论水平高、实践经验丰富、热爱教学工作的高水平专兼职结合的教师队伍。</p>
	<p>平台建设计划及措施</p> <p>集合学院相关力量，努力逐级申报建设高水平的工程中心、实验室等平台。</p> <p>主要措施：（1）以科研项目、综合学科竞赛为依托，加强管理，鼓励团队做好教学、科研工作，把现有的校级、市级平台建设好，打好申报高级平台的基础。（2）加强对创新精神和实践能力的培养，提高教师水平。注重构建复合的、综合的具有特色的学科实践平台，把握机会，认真组织，积极申报高级平台。</p>

注：队伍建设重点内容：带头人（含方向带头人）建设、省部级以上科研或教学创新团队建设、省级青年骨干教师、科技创新人才、高层次人才引进、上岗特聘教授等）

IV 科研计划		
项目名称	计划数	培育措施
国家发改委、科技部项目	项	<p>重点表述国家级项目、国家级奖、省部级一等奖和高水平学术论文等方面的培育措施。</p> <p>1、鼓励学科团队教师多参加高级别的学术交流，了解行业动态，提高团队成员水平；</p> <p>2、加强实验室基础建设，创造良好的科研条件与研究环境；</p> <p>3、组织专家对项目申报书进行审核把关，提出修改意见，提高项目申报书质量；</p> <p>4、加大奖励力度，调动团队成员申报高级别项目的积极性。</p>
国家自然科学基金项目	1 项	
其他省部级标志性项目	1 项	
国际组织资助或国际合作项目	0 项	
国家级奖	0 项	
省部级一等奖	0 项	
省部级二等奖	1 项	
国家级教学成果奖	0 项	
省级教学成果奖	1 项	
国内外重要（著名）学术刊物上发表论文	4 篇	
国内外知名学术会议集载论文	0 篇	
SCI/SSCI/A&HCI 收录	3 篇	
EI/新华文摘收录	篇	
专著	5 部	
国家级规划教材	1 部	
获得发明专利（软件著作权、技术标准）	3 项	

注：省部级标志性项目是指：省部级人才项目；重大基础、重大科技攻关项目。

V-1 学科点获省部级以上教学质量工程项目（特色专业、教学团队、实验教学示范中心、精品课程等）方面的计划			
序号	项目类别	数量	培育措施
1	实验教学示范中心	1	<p>（一）制定科学的建设规划</p> <p>（二）师资队伍建设</p> <p>通过建设逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果高的教师梯队，并建立青年教师培养制度。</p> <p>（三）教学内容改革和课程体系的改革</p> <p>教学内容改革应符合人才培养目标要求，处理好传统内容与现代内容的关系，大力补充新知识、新技术、新工艺、新成果，实现教学内容的模块化。广泛吸收先进的教学经验，积极探讨“一体化教学”。在制定教学大纲时，应突出重点、难点，提出培养学生实践能力、综合运用能力和创新能力的主要措施。</p> <p>（四）教学方法和教学手段改革</p> <p>贯彻“学为主体、导为主线、知识传授与能力培养并重”的原则，积极实行启发式、讨论式、探究式、开放式等教学方法，有高质量的多媒体教学课件，课堂教学信息量大，教学效果好；做到科学合理的教学大纲、规范的教案、先进的实验指导、丰富的习题和参考文献目录。</p> <p>（五）理论与实践并重</p> <p>加强理论联系实际，大力加强实践性环节的教学，注重学生的主动参与、综合运用和开发创新，培养学生的实际动手能力，突出特色。实验、实训要尽量减少验证性项目，引入综合性或设计性项目。课程设计、毕业设计的设置要紧密结合培养目标和课程的要求，内容要尽可能结合工程技术实际，指导方式上鼓励学生独立分析问题、解决问题。</p> <p>（六）重视教材建设</p> <p>编写相关教材，也可以选用国家级优秀教材。鼓励建设一体化设计、多种媒体有机结合的立体化教材。</p> <p>（七）教学文件完备，质量高</p> <p>教学文件指教学计划、教学大纲、试题库或试卷库、教学任务书、实验指导书、毕业设计指导书、听课记录及教研活动记录、学生实验、实习报告、毕业设计、学生作品、论文等。</p> <p>（八）保证课堂教学和其他教学环节的质量</p> <p>课堂教学和其他教学环节，包括批改作业、辅导、答疑、研讨课、实验、社会调查、考核等。应在此方面力争做到质量保证制度健全，措施得力，注重学生能力和综合素质的提高。</p>

V-2 学科点研究生培养方面的计划情况					
	学位 授予率	人均核心期刊 上发表论文数	人均发明 专利授权数	人均学术 交流次数	学位点 合格评估
博士点					
硕士点	100%	1	0.5	1	
VI 学科点国内外学术交流等方面的计划					
出国进修/合作研究（人次）			1		
国内外讲学（人次）			2		
主（承、协）办国内（际）学术会议（次）			1		
国内外学术合作机构（个）					
国内外学者来讲学（人次）			4		
参加学术会议（人次）	国际		1		
	国内		8		

VII 社会服务：依据学科属性给出将来可为社会发展、经济建设等方面所能做出的贡献内容与计划。

文化艺术产业管理学科是一门应用学科，与经济建设结合非常紧密。在学科建设的过程中，文化艺术产业管理学科会不断深化教育教学改革，探索高端设计人才的培养模式，充分发扬学校的产、学、研相结合的办学特色，注重教学质量，培养优秀人才，服务国民经济。计划做出的贡献内容有：

1、继续依托洛阳及河洛地区厚重的历史文化积淀和底蕴，面向中西部先进制造基地，结合文化创意产品加强理论研究，深入挖掘与整理相关设计理论，梳理民间美术设计与传统文化、民俗文化和民间工艺产品的特色和艺术蕴含；丰富设计理论方面的造诣。预计在重要学术期刊《装饰》等杂志发表、核心期刊、学术期刊发表文章近 40 篇。出版教材 5 部。

2、继续积极支持文化艺术产业管理学科的教师外出研修和提高教学、业务能力，选派教师出国或到重点大学交流与学习，提高水平、扩展视野。积累丰富的经验，组建更加合理的学术梯队，形成自己鲜明的研究特色。

3、继续加强对外的横向科研课题研究工作，全方位为社会服务。争取为洛阳及周边地区的政府及大中型企业进行更多的形象设计、环境设计、动画、系统设计、平面设计、数码媒体及网页设计、展示设计与施工。为这些企事业单位的发展做出了积极的贡献，争取未来三年的横向科研经费达到 40 万元。

VIII、审核

VII-1 学院意见（本表所填内容是否属实、计划设想是否可行，是否有落实措施等）

院长

（签字）

日期

VII-2 学术委员会（专家组）意见

学术委员会主席（专家组组长）

（签字）

日期

VII-3 学校审定意见

校学科建设工作领导小组组长

（签字）

日期